



# PREMIÈRE ÉTAPE: LIÈGE

**I**nitiative de *Trends-Tendances* en partenariat avec BDO et ING, le Trends Business Tour, dont c'est la cinquième édition, met à l'honneur des entreprises belges qui sont innovantes et durables. Ce sont des sociétés emblématiques dans leur secteur. Certaines sont peu ou pas connues, d'autres davantage mais toutes présentent un profil qui se détache dans le paysage économique de leur région. Dans un premier temps, pour chacune des provinces, cinq entreprises ont été retenues par un jury composé de membres de la rédaction du magazine, de BDO, ING, B-information et HEC-Liège. Dans un second temps, un lauréat sera désigné lors de la remise des prix qui se déroulera le 23 novembre au Diamant Centre Liège pour la province de Liège, le 1<sup>er</sup> décembre au Cercle de Wallonie à Namur pour les provinces du Hainaut, de Namur et du Luxembourg et le 7 décembre au siège d'ING pour la province du Brabant wallon et Bruxelles. Première étape de cette édition 2016, la province de Liège dont les cinq entreprises finalistes sont Andaman7, Ethiquable, Forestia, Groupe Horizon et Spadel. La semaine prochaine, nous nous rendrons dans le Hainaut.

© GUY VAN DEN NOORTGATE

[www.trendsbusinesstour.be](http://www.trendsbusinesstour.be)

ANDAMAN7

# SANTÉ ÉLECTRONIQUE

*Avec son application éponyme, Andaman7 propose au patient de disposer de son dossier médical sur les appareils mobiles et de le partager avec les personnes de son choix.*

**F**ondateur et CEO de la start-up liégeoise A7 Software, plus connue sous le nom de l'application Andaman7, Vincent Keunen apprend en 2007 qu'il est atteint d'une leucémie. Trois mois plus tard, les médecins diagnostiquent un cancer des os chez son fils alors âgé de 10 ans. Durant plusieurs mois, tous deux côtoient de nombreux experts et sont suivis dans différents hôpitaux tant en Belgique qu'à l'étranger. « Nous sommes en bonne santé aujourd'hui grâce à une médecine d'excellente qualité, confie Vincent Keunen. Toutefois, j'ai constaté que l'information médicale, majoritairement disponible sous format papier, pouvait être partagée plus efficacement entre les divers intervenants. » C'est ainsi qu'est née l'idée de créer une application qui permettrait au patient de partager son dossier médical avec les personnes de son choix (médecin traitant, spécialiste, parents, etc.). Un défi qu'il a relevé en 2011 avec un développeur au sein de Manex, une société spécialisée dans le développement de logiciels notamment pour les secteurs de la santé et de l'énergie qu'il avait créée en 1986. C'est donc muni d'une solide expertise qu'il relève le défi.

Dans la foulée de la vente de Manex à Lampiris où il a exercé les fonctions de CIO de 2010 à 2014, il crée A7 Software avec 200.000 euros. Aidé de trois employés, il développe la version 1 du produit qui sort en juin 2015. Originellement disponible sur iPad, elle a ensuite été déclinée sur iPhone et Android. Afin de poursuivre son développement, Vincent Keunen a levé l'année dernière 1,3 million d'euros auprès d'une douzaine d'investisseurs privés et de Meusinvest (LeanSquare).



MICHEL HOJET

**VINCENT KEUNEN, CEO D'ANDAMAN7**

« Nos priorités sont les marchés belge et américain et, dans une moindre mesure, français. »

Des fonds auxquels il faut ajouter une aide de la Région wallonne sous forme d'avance récupérable de 900.000 euros. « A terme, nous envisageons une seconde levée de fonds auprès d'investisseurs européens et américains afin de financer notre croissance et notre développement à l'international », ajoute Vincent Keunen. Mais avant de conquérir l'Amérique où les perspectives sont prometteuses, la start-up liégeoise entend d'abord consolider ses positions à domicile. La preuve avec la collaboration qu'elle a récemment annoncée avec le CHU de Liège.

## Partenariat avec le CHU de Liège

Cette collaboration avec l'hôpital universitaire est une première en Belgique pour A7 Software. Elle vise à faciliter la communication des données médicales personnelles entre le CHU et le patient. « Dans la pratique, il télécharge l'appli-

cation gratuite, ce qui permet de transmettre son dossier sur son smartphone en toute transparence, sécurité et confidentialité, explique Vincent Keunen. Nous ne stockons pas les données médicales mais les transférons de l'hôpital au patient. Outre sa facilité d'utilisation, cette application permet également de fournir en permanence au patient un dossier médical réactualisé. » Actuellement, A7 Software, qui est basée à Bonnelles, emploie une dizaine de personnes et l'application est déjà disponible dans une vingtaine de langues. Elle est développée sur le modèle Freemium qui associe une offre gratuite en libre accès et une offre premium plus haut de gamme en accès payant. En transformant le dossier médical en dossier santé synchronisé, Andaman7 s'inscrit dans la tendance d'une médecine de plus en plus personnalisée et de plus en plus connectée. © G.V.D.N.

ETHIQUABLE

# ÉQUITABLE ET BIO

*Basée à Waremme, Ethiquable distribue dans le Benelux des produits d'épicerie issus du commerce équitable et de l'agriculture paysanne bio. Elle connaît une forte croissance.*

**C'**est en 2009 que Stephan Vincent et Vincent De Grelle lancent Ethiquable en Belgique, cette marque de commerce équitable existant depuis 2003 en France. Le premier est ingénieur commercial et son parcours l'a mené de Colruyt – où il a exercé diverses fonctions – à Oxfam-Magasins du monde – qu'il a quitté avec le titre de secrétaire général. Le second est ingénieur agronome et est parti en Equateur où il a travaillé dans une caféiculture. De retour au pays, il participe à la créa-

tion de Ressources, la fédération des entreprises d'économie sociale actives dans la réduction des déchets par la récupération, la réutilisation et la valorisation des ressources. Tous deux armés d'une expérience de 15 ans, l'un dans la distribution, l'autre dans la production, ils unissent leurs forces pour démarrer « la marque de commerce équitable préférée des Français » dans le Benelux. Le succès est rapidement au rendez-vous avec une belle croissance entre 2009 et 2015 et un chiffre d'affaires qui grimpe de 400.000 à plus de 3 millions d'euros. L'an dernier, la société coopérative à finalité sociale a enregistré une progression de 34 %. Mais la croissance pour la croissance n'est pas l'objectif d'Ethiquable.

« Nous souhaitons atteindre un niveau d'excellence en matière de commerce équitable pour les produits que nous distribuons mais également par rapport à notre modèle d'organisation, souligne Stephan Vincent, CEO d'Ethiquable.

Ainsi chacun des collaborateurs qui travaille ici depuis plus d'un an se voit offrir la possibilité d'acquérir des actions de la société et peut ainsi s'impliquer davantage dans son développement. Chacun a la possibilité d'intervenir dans la stratégie de l'entreprise. Chaque lundi, toute l'équipe reçoit un mail avec une série de points qui décrivent l'actualité et l'évolution d'Ethiquable. Tous les mois, nous organisons des 'agorasopes' où chacun peut aborder tout sujet concernant l'entreprise. C'est un défi permanent et tout l'art consiste à trouver le juste curseur entre participation efficace et discussion désordonnée. »

## Du Sud au Nord

Ethiquable propose au départ de Waremme une gamme assez complète de produits issus du commerce équitable et de l'agriculture paysanne bio que l'on peut trouver dans les rayons de la grande distribution ainsi que dans les magasins estampillés bios et équitables. « Historiquement, nous avons débuté avec des produits équitables au départ de petites structures familiales et coopératives et avons par la suite ajouté le label bio, poursuit Stephan Vincent. Nous privilégions des produits de terroir ainsi que la transformation locale afin que la valeur ajoutée soit maximale pour le paysan. » Parmi les produits venus du Sud, on peut pointer notamment chocolat et cacao, thés et infusions, jus et desserts, cafés, sucres, céréales, épices et huiles.

Les deux fondateurs ont étoffé leur offre avec des produits du Nord tels que des confitures, du sirop de Liège mais aussi des pâtes de Sicile que l'on retrouve sous la marque Terra Etica plus spécifiquement destinées au circuit des magasins équitables et bios. En optant pour une approche combinant l'équitable et le social avec le bio et l'environnement, Stephan Vincent et Vincent De Grelle s'inscrivent dans une tendance de fond qui s'affirme chaque jour davantage et qui s'efforce de remettre l'homme au cœur de l'économie.



**VINCENT DE GRELLE & STEPHAN VINCENT, FONDATEURS D'ETHIQUABLE**  
« Notre objectif est double: le maintien de l'agriculture paysanne et le soutien des coopératives de producteurs qui la pratiquent. »

© G.V.D.N.



FORESTIA

# AU CŒUR DE LA FORÊT

*Concept qui associe un parc animalier, un parc d'aventures et un restaurant nichés dans la forêt ardennaise, Forestia séduit de plus en plus d'amateurs de nature.*

**C**réé dans les années 1970 par un investisseur privé, le parc à gibier de La Reid avait pour vocation originelle d'élever des cervidés et des sangliers et accessoirement d'organiser des visites. En 1998, il est racheté par la commune de Theux qui le revend quatre ans plus tard à Philippe Lafontaine, qui le transforme progressivement en un parc de loisirs complet. Au départ, ce dernier n'était pourtant pas du métier. « J'étais actif dans la distribution et venais de céder ma société, confie-t-il. Je connaissais cette région car j'y venais régulièrement quand j'étais enfant. Début 2001, je suis passé devant le parc et me suis renseigné auprès de la commune. L'année suivante, j'en suis devenu propriétaire. »

Les premières années ont été difficiles et le premier changement notable est opéré avec le nouveau nom en 2007: Forestia. Un an auparavant, le parc s'était doté d'une activité d'accrobranche élargissant ainsi son public potentiel. En 2013, il transforme la cafétéria existante en restaurant à part entière. Depuis, Forestia a résolument emprunté le chemin de la croissance « tout en sortant des sentiers battus du secteur purement touristique, précise immédiatement Philippe Lafontaine. Nous ne visons pas le tourisme de masse. Notre offre est très spécifique. Les espèces animales présentes à Forestia ne sont pas exotiques et vivent sous des climats identiques au nôtre. Nous sommes spécialisés en faune européenne avec essentiellement des mammifères, avec les trois grands prédateurs européens qui sont l'ours, le loup et le lynx. Outre différentes races de bovins,



**PHILIPPE LAFONTAINE, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE FORESTIA**  
« Les espèces animales présentes à Forestia ne sont pas exotiques et vivent sous des climats identiques au nôtre. »

caprins et ovins d'élevage, nous avons également des cerfs et des sangliers mais également des espèces plus rares comme des takins, des yacks ou encore des lamas. »

## Palette d'activités

Le parc animalier, l'accrobranche et le restaurant concourent chacun pour un tiers des résultats qui sont revenus depuis quelques années au beau fixe. Cette année, Forestia devrait clôturer l'exercice autour de 2 millions d'euros de chiffre d'affaires contre 266.000 lors de la reprise du parc par Philippe Lafontaine. En 2002, la société employait quatre temps plein; ils sont aujourd'hui 29. « Auxquels il faut ajouter une centaine de jobistes, complète le directeur général. Ils travaillent soit dans le parc aventures, soit au restaurant, soit à l'accueil, mais pas avec les animaux. » Des animaux que les visiteurs peuvent découvrir dans un environnement natu-

rel. Ceux-ci évoluent en semi-liberté dans des enclos de grande taille, le parc dans son ensemble s'étendant sur 44 hectares.

Forestia est ouvert tout au long de l'année au public. Le parc organise aussi à la demande des entreprises et associations des événements sur mesure tels que *team buildings*, *incentives*, *family days*, etc. « Nous avons augmenté et aménagé l'outil afin de pouvoir accueillir dans les meilleures conditions un grand nombre de personnes, précise Philippe Lafontaine. Par ailleurs, nous élargissons constamment notre palette d'activités. Dernièrement, nous avons ainsi installé un mur d'escalade. » Forestia est maintenant un parc zoologique reconnu qui collabore avec d'autres parcs en Belgique et à l'étranger, notamment pour des échanges d'animaux. *Last but not least*, il accueille également l'ASBL Le Martinet, un centre de réhabilitation pour animaux sauvages. © G.V.D.N.

# IMMOBILIER DURABLE

*Avec le Domaine des Pléiades à Visé, le Groupe Horizon a réalisé le premier écoquartier doté d'un réseau de chaleur biomasse en Belgique.*

**S**écialisé dans la réalisation de constructions contemporaines à faible consommation énergétique, chauffées à l'énergie renouvelable et localisées à proximité des centres d'activités, le Groupe Horizon a été fondé en 2002 par Serge Lejeune. Il crée alors en 2004 son propre pôle R&D, baptisé ATS (All Thermics Solutions), en partenariat financier avec la Région wallonne. «Le Groupe Horizon est un intégrateur de compétences, explique l'administrateur délégué. Nous employons une trentaine de collaborateurs et chaque projet que nous développons associe compétences internes et externes.» Et parmi les multiples projets que le Groupe liégeois a réalisés, il faut pointer le Domaine des Pléiades qui a été lancé en 2010 à Visé.

Cet ensemble immobilier comprend 270 logements et est réalisé en plusieurs phases. A ce jour, 150 maisons et appartements sont vendus et occupés. Ce nouveau quartier est situé dans le lieu-dit Devant-le-Pont, à l'abri du flux de circulation routière, bordé par le Canal Albert et la Meuse et à quelques minutes à pied du centre de Visé et de la gare. Chantier phare du Groupe Horizon, le Domaine des Pléiades est le premier écoquartier doté d'un réseau de chaleur biomasse (copeaux de bois) en Belgique, alimentant outre les logements, une école et un hall omnisports. «Les maisons et

appartements ont été construits sur base du concept 'thermo efficace' que nous avons créé et dont nous avons déposé la marque, enchaîne Serge Lejeune. Les



**SERGE LEJEUNE, ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ DU GROUPE HORIZON**  
**« Nos habitations sont contemporaines et intègrent les technologies innovantes qui permettent de réduire la consommation énergétique. »**

habitations ont été conçues dans une architecture contemporaine et intègrent les technologies innovantes qui permettent de réduire la consommation énergétique. Elles sont chauffées à l'énergie renouvelable, orientées plein sud, pourvues d'une toiture plate végétalisée et recouvertes de crépi isolant.»

## Reconnaissance internationale

En décembre 2015, le Groupe Horizon a été la seule entreprise belge du secteur de la construction et de la promotion à être invitée à la COP 21 à Paris, afin de partager son expérience en immobilier durable. Il a ainsi participé à la rédaction des «10 propositions pour lutter contre le changement climatique», base de l'Accord de Paris. Il sera également présent à la COP 22 qui se déroulera courant novembre à Marrakech et sera, avec le Domaine des Pléiades, le seul représentant belge à concourir aux Green City Solutions Awards. «Ce projet suscite de plus en plus l'attention des acteurs du développement durable tant en Belgique qu'à l'étranger, ajoute Serge Lejeune. Ainsi, début juin de cette année, une délégation de la Commission européenne a visité l'écoquartier de Visé. Cette visite était organisée par l'Association européenne de la biomasse. Les membres de cette délégation travaillent à la définition d'une politique européenne commune relative à la durabilité de la biomasse à des fins énergétiques et ont été positivement impressionnés par nos installations.»

Pour l'instant, le Groupe Horizon est essentiellement actif dans la province de Liège, où il détient un portefeuille de plus de 400.000m<sup>2</sup> à construire. A terme, il entend bien décliner son concept dans tout le pays ainsi qu'en dehors de nos frontières. En décembre dernier, il a d'ailleurs ouvert une vitrine commerciale à Dubaï, grâce à un partenariat avec un groupe d'investissement privé local. S'ouvrant ainsi de nouveaux horizons...

© G.V.D.N.

SPADEL

# EAUX NATURELLES

*Leader du marché des eaux minérales dans le Benelux, le groupe Spadel est également un pionnier du développement durable, notamment dans la gestion des nappes aquifères.*

**C**haque Belge associe Spadel à Spa, mais le groupe est également présent en France et au Pays de Galles. Au total, il dispose de cinq sites de production: Spa Monopole (Spa) et Lorcé (Bru) en Belgique, les grandes sources de Wattwiller et les eaux minérales Ribeauvillé (Carola) en Alsace, et Trap (Brecon Carreg) au Pays de Galles. «Dans chacun de ces marchés régionaux,

nous sommes leaders, précise Jean-Benoît Schrans, directeur de la communication du groupe Spadel. Nous n'exportons presque pas hors de ces marchés, ce qui est bénéfique pour notre empreinte écologique.» Très impliqué dans le développement durable avant même que le terme soit à la mode, le groupe familial se distingue également dans l'innovation. «Nous proposons trois catégories de produits: les eaux minérales naturelles, les limonades composées d'ingrédients 100% d'origine naturelle et, depuis 2013, les eaux aromatisées. Ce dernier segment de marché est encore petit mais connaît une croissance fulgurante.»

La stratégie de développement durable du groupe repose sur trois piliers: *Nature's best close to you*, orienté sur une politique proactive pour la protection des ressources naturelles, ainsi que sur l'in-

novation en vue de proposer des produits 100% naturels; *Our footprint*, axé sur la réduction maximum de l'empreinte carbone et eau; *Great place to work*, qui souligne la volonté du groupe de jouer un rôle important sur le plan social et sociétal, en interne comme en externe. «La naturalité est le fil rouge de notre innovation et réside au cœur du développement durable en ce qui nous concerne, poursuit Jean-Benoît Schrans. En collaboration avec la ville de Spa et la Région wallonne, nous avons conclu un partenariat public privé en 1967 pour une gestion concernée et durable du patrimoine hydrique de Spa. Cette zone de protection unique s'étend aujourd'hui sur 13.000 ha, soit l'équivalent de 26.000 terrains de football. C'est l'une des plus grandes zones aquifères d'Europe. Nous y avons installé des ruches. La multiplication des abeilles – dont la population a grimpé de 170.000 à 400.000 individus – témoigne de la biodiversité et la qualité de l'environnement du site.»

## Approche globale

Si la gestion des ressources naturelles est à la source du développement durable du groupe, celui-ci est également actif en amont. Dernièrement, il ainsi singulièrement diminué sa consommation énergétique, de l'ordre de 40% ces cinq dernières années, et privilégié les énergies renouvelables, avec 100% d'électricité verte. Par ailleurs, le groupe figure aussi parmi les pionniers en matière d'emballages plus écologiques. Ainsi, il a été le premier minéralier à passer du PVC au PET et ce dès 1988. Aujourd'hui, toutes ses bouteilles sont 100% recyclables et contiennent du PET recyclé. «Nous ne nous préoccupons pas seulement du contenu mais également du contenant», confirme le directeur de la communication. Il est vrai que l'année dernière, le groupe, qui emploie 740 collaborateurs (dont 80% en Belgique), a produit 600 millions de litres dont 430 pour Spa.

© G.V.D.N.



**JEAN-BENOÎT SCHRANS, DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION DU GROUPE SPADEL**  
«La naturalité est le fil rouge de notre innovation et au cœur du développement durable du groupe.»