

LAURÉATE POUR LES GRANDES ENTREPRISES : **KRONOS PORSCHE CENTRE**

Travail d'équipe

Depuis son lancement il y a 20 ans, Kronos Porsche Centre a connu une belle croissance dopée par l'arrivée de nouveaux modèles de la marque allemande.

GUY VAN DEN NOORTGATE

Thierry Van Dalen n'est pas tombé dans le milieu automobile comme Obélix dans la potion magique mais il a toujours été passionné par les belles mécaniques, Porsche en tête. Et pendant plus de 20 ans de compétition automobile au volant de Porsche, il a souvent effectué la course en tête, comme avec l'entreprise, basée à Gembloux, qu'il dirige. «A l'instar de la compétition, la gestion n'est pas le fruit d'une seule personne, tempère-t-il. C'est d'abord et avant tout le travail d'une équipe. Il n'y a pas de vedette. Si vous n'avez pas une bonne voiture et une équipe soudée, vous ne pouvez pas prétendre à des résultats. Dans une entreprise, c'est pareil. C'est un ensemble. Si un maillon est faible, c'est toute la chaîne qui est concernée.» Il a débuté sa carrière dans les années 1980 chez l'importateur de la marque allemande en Belgique et travaillé au département marketing avant de fonder Kronos Porsche Centre en 1997 avec son frère Marc et Jean-Pierre Mondron. D'abord basée à Heppignies, elle a déménagé rapidement à Gembloux où elle s'est installée dans un nouveau bâtiment en 1999. A l'époque, elle comptait cinq salariés pour 25 aujourd'hui. «Les premiers collaborateurs sont toujours là, ajoute Thierry Van Dalen. Malgré la croissance, nous avons conservé un esprit familial.»

Services de qualité

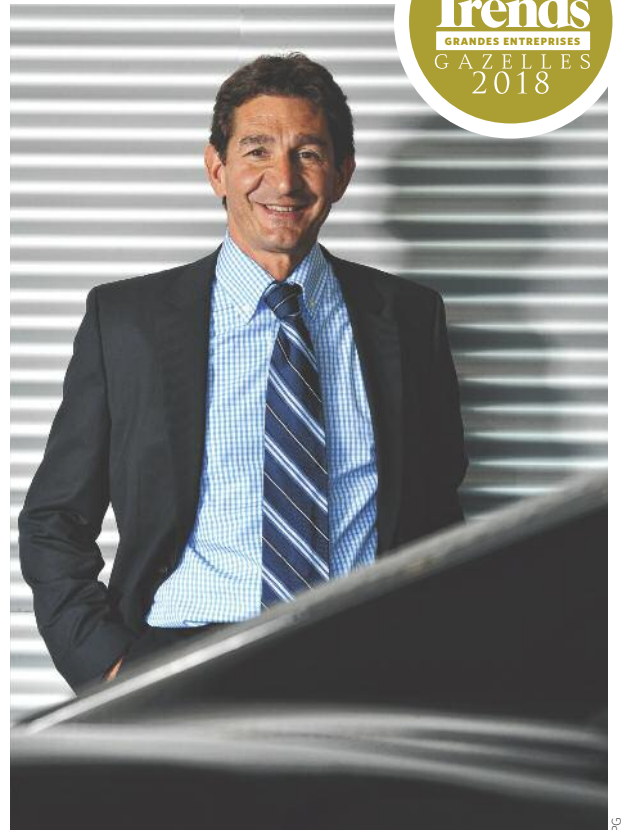
Elle est idéalement localisée le long de la chaussée de Tirlemont, entre la N4 et la E411. «Notre clientèle provient essentiellement de la province de Namur, du Brabant wallon, des Ardennes et du Hainaut, précise l'administrateur délégué. L'accès aisé pour nos clients est un incontestable avantage.» Mais ce n'est pas

seulement la facilité d'accès de Kronos Porsche Centre qui explique son succès depuis de nombreuses années. La notoriété et la qualité des voitures Porsche jouent naturellement un rôle important. La marque fêtera d'ailleurs cette année ses 70 ans d'existence. C'est en effet le 8 juin 1948 que Ferry Porsche sort la première voiture de sport qui porte son nom. Il s'agit d'un roadster de 35 chevaux, en aluminium et d'un poids de moins de 600 kilos: la 356-1.

Au-delà de la marque qui fait partie de l'histoire de l'automobile, Thierry Van Dalen attribue la réussite de la société à «la qualité des services fournis aux clients». «Nous sommes très attentifs au plus petit détail, explique-t-il. Un exemple: nous proposons toujours une Porsche comme voiture de remplacement. Notre credo est 'la passion de la performance' et nous visons toujours l'excellence. En termes de services et de satisfaction de la clientèle, nous figurons parmi les concessions les plus performantes d'Europe. Posséder une Porsche estampillée du logo Kronos est devenu une référence et un gage de qualité.»

Depuis 20 ans, la marque a considérablement étoffé sa gamme qui dépasse au-

jourd'hui la mythique 911 avec des modèles tels que la Cayenne, la Panamera ou la Macan. Les ventes ont suivi. Dans les années 1980, le constructeur écoulait 20.000 véhicules par an. Actuellement, les chiffres oscillent 200.000 et 300.000. En ce qui concerne notre Gazelle, elle a connu une belle progression entre 2012 et 2016 avec un chiffre d'affaires qui a doublé de 15,6 millions d'euros à un peu moins de 32 millions. Afin de poursuivre sur sa lancée, Kronos va emménager courant de l'année prochaine dans un nouveau bâtiment à Louvain-la-Neuve. ©



THIERRY VAN DALEN, ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ DE KRONOS PORSCHE CENTRE

« Notre succès est d'abord et avant tout le travail d'une équipe soudée. Il n'y a pas de vedette. »

faire qui a doublé de 15,6 millions d'euros à un peu moins de 32 millions. Afin de poursuivre sur sa lancée, Kronos va emménager courant de l'année prochaine dans un nouveau bâtiment à Louvain-la-Neuve. ©

Patrimoine naturel

En proposant de découvrir autrement l'espace naturel qui recouvre et entoure les grottes, le Domaine de Grottes de Han séduit à nouveau de plus en plus de visiteurs. GUY VAN DEN NOORTGATE

Les Grottes de Han font partie de l'inconscient collectif wallon. Elles constituent également un patrimoine naturel unique en Belgique, voire en Europe. Et pourtant, elles souffraient il y a quelques années d'une désaffection du public. En 2011, Brigitte Malou, administrateur depuis le début des années 2000, en devient administrateur délégué. A l'époque, la société familiale – dont l'origine remonte à 1856 lorsqu'Edouard de Spandl achète le domaine qui surplombe la grotte de Han afin de la faire découvrir au public – traverse une mauvaise passe et affiche des pertes. «Le conseil d'administration décide alors avec l'équipe de mettre sur pied un plan de redressement, explique Brigitte Malou. Cela a été un véritable défi à relever. Nous avons choisi de mettre en valeur les beautés du site: la grotte mais également le parc qui s'étend sur 250 hectares. Nous avons ainsi ajouté au safari-car des sentiers pédestres grâce auxquels le visiteur peut découvrir la vallée asséchée de la Lesse et les animaux en toute liberté.»

Retour au vert

Ce plan, qui s'est étalé sur plusieurs années, a relativement vite porté ses fruits. Dès 2014, le Domaine des Grottes de Han a vu ses comptes revenir dans le vert. «Nous avons d'abord observé le retour des Wallons et des Bruxellois, ensuite des Flamands, confie-t-elle. Parmi les étrangers, nous accueillons principalement des Néerlandais et des Français qui, ensemble, constituent un quart du nombre de visiteurs.» La fréquentation n'a depuis cessé d'augmenter avec notamment deux années de forte croissance en termes de visiteurs, en 2014 (+ 16%) et en 2015 (+ 13%). En 2016,

on a observé un tassement du nombre de visites qui s'explique par une année particulièrement difficile pour le secteur du tourisme suite au climat lié aux attentats.

Mais depuis, les chiffres sont repartis à la hausse avec 10% de visiteurs supplémentaires l'année dernière, soit plus de 360.000 personnes. Il est vrai que les investissements se sont poursuivis avec notam-

6,4 millions d'euros contre 4,1 en 2012.

Par ailleurs, le Domaine des Grottes de Han est très actif en termes de missions de préservation de la nature et des espèces. «Nous participons à un programme coordonné par le WWF en vue de la réintroduction de bisons d'Europe dans les Carpates en Roumanie, explique Brigitte Malou. Nous avons également envoyé des chevaux de Przewalski en



BELGAIMAGE

BRIGITTE MALOU, ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ DU DOMAINE DES GROTTES DE HAN
«Nous continuons d'investir afin de mettre en valeur les beautés du site que sont la grotte et le parc animalier.»

ment le nouvel éclairage de la grotte dont la quatrième et dernière phase d'aménagement est en cours d'achèvement, l'enrichissement et l'embellissement du parc animalier, l'électrification des trams ancestraux. De belles progressions qui se traduisent dans les résultats du Domaine qui emploie quelque 80 personnes (200 en ajoutant les saisonniers) et qui a affiché en 2016 un chiffre d'affaires de

Mongolie et en Chine dans les steppes dont est originaire ce cheval. Le Domaine collabore également avec Natagora et le département Nature et Forêts dans le cadre d'un programme consacré à une espèce menacée de chauve-souris: les rhinolophes. Dans un autre registre, il est maintenant possible de loger dans le parc au sommet des arbres ou à proximité des ours dans la cabane du trappeur.» ©

LAURÉATE POUR LES PETITES ENTREPRISES : **BBK EXPANSION**

Allô maman, ici bébé

En s'associant en 2011, Gaëtan Doemer et Sandro Bassani ont donné naissance à BabyKid, une enseigne spécialisée dans les articles de puériculture qui compte 18 magasins en Wallonie.

GUY VAN DEN NOORTGATE

B BK Expansion, plus connue sous le nom de BabyKid, est née en 2012 de la rencontre de Gaëtan Doemer et Sandro Bassani. Le premier possédait deux magasins à Suarlée et Jambes et le second à Anderlues et Ciney. Tous deux ont compris que face à l'évolution de leur secteur, la meilleure solution pour continuer à exister consistait à unir leurs forces et grandir. « Ces dernières années, on a assisté d'une part, à un regroupement de magasins dans des grandes chaînes internationales, et d'autre part, au développement d'Internet, expliquent-ils. Pour les indépendants qui n'ont qu'un ou deux magasins, la situation est devenue très difficile. En nous associant, nous avons réalisé des économies d'échelle et ainsi réussi à atteindre une taille critique qui nous permet de rester compétitifs. Nous avons pu, par exemple, développer

un site internet pour 18 magasins. C'est impossible pour un seul magasin autant en termes de coût que de temps. Nous avons également pu mettre sur pied une logistique efficace pour l'ensemble de nos sites. »

Des milliers d'articles

Contrairement à ce que l'on peut imaginer de prime abord, BabyKid n'est pas seulement une boutique de vêtements pour bébés. Loin de là. Quand on consulte leur site internet, ce ne sont pas moins de 17.000 articles qui sont proposés. « Notre offre s'adresse précisément aux futures mamans et aux bébés jusqu'à un an et demi, enchaîne Sandro Bassani. La gamme des produits que nous proposons est, en effet, très large: mobilier, poussettes, landaus, babyphones, sièges-auto, peluches, jouets, articles de soins,

etc. A l'exception de langes et de produits alimentaires, une maman peut trouver tout ce qu'elle cherche chez nous. » La croissance de l'enseigne est le fruit de l'accroissement du nombre de points de vente ainsi que du succès rencontré par les listes de naissance que déposent les futurs parents.

En 2012, aux quatre magasins de départ se sont ajoutés, via une reprise, huit magasins de l'enseigne P'tibou qui ont été rebaptisés BabyKid. Ensuite, ont été ouvertes six nouvelles implantations qui sont intégrées dans le portefeuille de BBK Expansion (Gosselies, Verviers, Awans, Marche-en-Famenne, Libramont et Ath), les autres magasins étant répartis dans deux autres sociétés qui composent ensemble le groupe BabyKid. Un groupe qui dispose donc de 18 points de ventes d'une superficie variant entre 300 et 1.000m² (17 en Wallonie et un à Auderghem) implantés pour l'essentiel en périphérie, emploie 90 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 18 millions d'euros.

La progression de BabyKid s'explique également par le dépôt de listes de naissance qui constitue le fer de lance de ses ventes. « Que ce soit via nos points de vente ou via notre site, nous accompagnons les futurs parents dès le début en les conseillant, précise Gaëtan Doemer. Tout est organisé pour leur faciliter la vie. La liste est publiée et mise à jour sur le site web, ainsi la famille et les amis peuvent la consulter. De même, ils peuvent se rendre également dans l'un de nos magasins. » Dans le futur, l'enseigne entend continuer à se développer sur Internet tout en n'excluant pas l'ouverture de nouveaux magasins. Notamment à Bruxelles, « si des opportunités se présentent », concluent les deux associés. ©



REPORTERS

GAËTAN DOMER ET SANDRO BASSANI, COFONDATEURS DE BABYKID

« En nous associant, nous avons pu réaliser des économies d'échelle et atteindre une taille critique qui nous permet de rester compétitifs dans un marché en pleine évolution. »

GRANDES ENTREPRISES

| | | CP | Nat. | CAA | CA% | CFA | CF% | PA | P% | TOT | | |
|------------|----|---------------------------|------|-----|-----|-----|-----|----|----|-----|-----|---|
| G17 | 1 | Henrard | 5000 | B | 6 | 9 | 3 | 7 | 4 | 11 | 40 | Distribution de pièces automobiles (groupe M-Hold) Porsche Center (groupe d'Ieteren) |
| | 2 | Kronos Porsche Centre | 5030 | B | 4 | 2 | 12 | 6 | 29 | 12 | 65 | Concessionnaire Mazda, Jaguar et Land Rover |
| | 3 | Quevrain Garage | 5101 | B | 2 | 3 | 10 | 10 | 27 | 15 | 67 | Distribution (groupe Aldi) |
| | 4 | Aldi Gembloux | 5032 | D | 1 | 29 | 2 | 28 | 1 | 18 | 79 | Concessionnaire Mercedes (groupe Cofinpar) |
| | 5 | Sogalux Namur | 5100 | B | 3 | 1 | 31 | 21 | 21 | 4 | 81 | Entreprise de travaux publics et privés |
| | 6 | Nutons | 5030 | B | 8 | 5 | 4 | 13 | 24 | 28 | 82 | Fabrication de produits pharmaceutiques à base de plantes Concessionnaire Volvo (groupe Cofinpar) |
| | 7 | Tilman | 5377 | B | 5 | 4 | 33 | 36 | 2 | 3 | 83 | Travaux de construction, d'électricité et de rénovation Concessionnaire Volkswagen et Audi |
| | 8 | Sonama | 5101 | B | 9 | 7 | 16 | 3 | 33 | 30 | 98 | Rénovation, transformation et agrandissement de constructions (groupe Thomas & Piron) Concessionnaire BMW |
| | 9 | Ronveaux | 5590 | B | 15 | 21 | 6 | 23 | 12 | 35 | 112 | Conditionnement d'olives et de produits méditerranéens (groupe Menisiez) Ferreterie et construction métallique |
| | 10 | Mazuin Fosses | 5070 | B | 7 | 15 | 18 | 12 | 31 | 33 | 116 | Fabrication d'aliments composés pour animaux (groupe Aveve) Concessionnaire Hyundai |
| | 11 | Thomas & Piron Renovation | 5564 | B | 21 | 11 | 37 | 34 | 7 | 13 | 123 | Développement de logiciels pour administrations publiques (groupe Publifin via NRB) Fabrication de naphthaline (groupe Recochem) |
| | 12 | Quoilin Garage | 5100 | B | 12 | 10 | 40 | 40 | 20 | 10 | 132 | Abattoir et grossiste en viandes (groupe EEG Verbisit) Concessionnaire Peugeot |
| | 13 | Père Olive | 5300 | F | 26 | 25 | 28 | 37 | 8 | 14 | 138 | Brasserie |
| | 14 | Techno Meal Industrie | 5300 | B | 28 | 17 | 39 | 39 | 13 | 6 | 142 | Plateforme de commande (groupe Bodymat) |
| | 15 | Dumoulin | 5300 | B | 27 | 42 | 5 | 15 | 25 | 29 | 143 | Fabrication de blocs de coffrage et de maçonnerie |
| | 16 | Sud Motor | 5020 | B | 17 | 8 | 36 | 29 | 34 | 21 | 145 | Entreprise de construction (groupe AVH via van laere) |
| | 17 | Civadis | 5020 | B | 25 | 19 | 49 | 43 | 3 | 8 | 147 | Distribution de matériel de sanitaire et de chauffage Entreprise de travaux publics et privés |
| | 18 | Luyten | 5024 | Ca | 41 | 33 | 19 | 8 | 34 | 19 | 154 | Vente de matériaux de construction sous l'enseigne Bigmat (groupe Holmat) Concessionnaire Opel |
| | 19 | L.I.M.T. | 5580 | B | 23 | 26 | 42 | 42 | 16 | 7 | 156 | Production de chaux et dérivés |
| | 20 | Schyns Namur | 5100 | B | 11 | 6 | 23 | 4 | 57 | 62 | 163 | Edition d'un quotidien (groupe Publifin) |
| | 21 | Brasserie du Bocq | 5530 | B | 32 | 20 | 8 | 17 | 43 | 43 | 163 | Entreprise de transports (groupe Lanutti) |
| | 22 | Logistimat | 5020 | B | 33 | 30 | 41 | 41 | 17 | 2 | 164 | Concessionnaire Ford |
| | 23 | Béton de la Lomme | 5580 | B | 42 | 36 | 7 | 18 | 30 | 32 | 165 | Grossiste en médicaments |
| | 24 | Thiran Groupe | 5590 | B | 13 | 12 | 15 | 20 | 55 | 51 | 166 | Fabrication de couverts en acier inoxydable (groupe K.A. Rasmussen) Fabrication de systèmes constructifs en bois |
| | 25 | Vanden Bergh | 5030 | B | 20 | 28 | 51 | 46 | 8 | 16 | 169 | Entreprise de construction |
| G16 | 26 | Nonet Jean et Fils Ets | 5150 | B | 24 | 16 | 52 | 61 | 10 | 9 | 172 | Entreprise de recyclage agricole (groupe Veolia Environnement) |
| | 27 | Entrepôts de la Famenne | 5020 | B | 37 | 35 | 38 | 38 | 22 | 5 | 175 | Société wallonne pour l'amélioration du cheptel bovin |
| | 28 | Declerc | 5002 | B | 10 | 13 | 26 | 22 | 51 | 56 | 178 | Préparation de confitures et de compotes (groupe Andros) Concessionnaire Volkswagen et Skoda |
| | 29 | Carmeuse | 5300 | B | 16 | 38 | 1 | 1 | 71 | 55 | 182 | |
| | 30 | Editions de l'Avenir | 5004 | B | 19 | 24 | 54 | 59 | 6 | 20 | 182 | |
| | 31 | Lanutti | 5190 | It | 35 | 27 | 58 | 56 | 5 | 1 | 182 | |
| | 32 | Jambes-Motors | 5100 | B | 18 | 14 | 46 | 57 | 28 | 23 | 186 | |
| | 33 | EPC | 5590 | B | 44 | 50 | 13 | 30 | 15 | 38 | 190 | |
| | 34 | Eternum | 5030 | N | 43 | 34 | 17 | 19 | 41 | 39 | 193 | |
| | 35 | Stabilame | 5660 | B | 47 | 44 | 27 | 27 | 26 | 25 | 196 | |
| | 36 | Dherte-Namur | 5000 | B | 30 | 18 | 20 | 9 | 60 | 63 | 200 | |
| | 37 | Sede Bénélux | 5032 | F | 40 | 31 | 22 | 25 | 42 | 42 | 202 | |
| | 38 | A.W.E. | 5590 | B | 45 | 40 | 14 | 16 | 56 | 57 | 228 | |
| | 39 | Materne-Confilux | 5150 | F | 22 | 43 | 66 | 47 | 14 | 37 | 229 | |
| | 40 | S.A.N-Mazuin | 5100 | B | 14 | 22 | 45 | 44 | 53 | 53 | 231 | |

MÉTHODOLOGIE

Comment mesurer la croissance

d'une entreprise ? Pour notre part, nous avons retenu trois critères qui font chacun l'objet d'un double classement, en valeur absolue tout d'abord, en valeur relative ensuite.

Le premier paramètre retenu est bien évidemment le chiffre d'affaires, sauf pour les petites entreprises, qui n'en publient que rarement, de sorte que pour ces dernières, nous avons été obligés de nous rabattre sur la marge brute d'exploitation. Toutefois, grandir sans rentabilité ne présentant guère d'intérêt, nous avons retenu comme **deuxième paramètre** le cash-flow.

Et comme **troisième l'emploi**, toute entreprise ayant, quelque part, un rôle social à jouer. Ces trois paramètres, mesurés pour les exercices 2012 à 2016, ont donc fait l'objet au total de six classements, le score final étant obtenu par addition du rang de chaque entreprise dans chaque classement. **Pour participer, il faut donc exister depuis cinq ans au moins.** A cette condition, nous en avons ajouté deux autres : occuper 10 personnes au moins la dernière année, et posséder en 2016 des fonds propres positifs.

Dans la catégorie des petites entreprises, n'ont été retenues au titre de Gazelles que des sociétés qui ne sont pas filiales de groupes étrangers.

PETITE, MOYENNE OU GRANDE ?

Pour classer les Gazelles de chaque région, nous procédons à une segmentation avant de mesurer la croissance sur cinq ans.

- Sont considérées comme « **Petites Gazelles** » les entreprises qui, pour l'année de départ de nos calculs, ont une marge brute inférieure à 1 million d'euros.
- Sont considérées comme « **Moyennes Gazelles** » les entreprises qui, pour l'année de départ de nos calculs, ont un CA compris entre 1 et 10 millions d'euros.
- Sont considérées comme « **Grandes Gazelles** » les entreprises qui, pour l'année de départ de nos calculs, ont un CA supérieur à 10 millions d'euros.

SIGNALÉTIQUE DES AMBASSADRICES

Dans nos tableaux, vous trouverez deux éléments graphiques correspondant au statut de certaines entreprises.

G17 Ce sigle signifie que l'entreprise a été nommée Ambassadrice des Gazelles au cours d'une des trois années précédentes. L'entreprise nommée Ambassadrice garde ce titre pendant toute cette période, quel que soit son classement par la suite.

1 Ce sigle signifie que l'entreprise est nommée Ambassadrice des Gazelles cette année et fait donc l'objet d'un article dans le dossier. Le fait qu'elle ne soit pas toujours en première place du classement s'explique par la présence, devant elle, d'entreprises filiales de groupes étrangers qui ne reçoivent pas le titre ou d'une entreprise déjà primée au cours des trois dernières années. Il se peut également que, pour diverses raisons, une Gazelle refuse de nous recevoir. Dans ce cas, elle n'est pas lauréate. Nous avons également écarté du palmarès des ambassadrices, les entreprises qui sont des holdings.

MOYENNES ENTREPRISES

| | | CP | Nat. | CAA | CA% | CFA | CF% | PA | P% | TOT | | |
|-----|----|--------------------------|------|------|-----|-----|-----|----|----|-----|-----|--|
| G16 | 1 | Prova-Mr. Bricolage | 5100 | B | 2 | 8 | 4 | 11 | 6 | 3 | 34 | Magasins d'articles de bricolage sous l'enseigne Monsieur Bricolage |
| | 2 | Grottes Han et Rochefort | 5580 | B | 8 | 4 | 8 | 7 | 2 | 6 | 35 | Exploitation de sites touristiques |
| | 3 | Transnam | 5020 | B | 4 | 3 | 14 | 17 | 1 | 4 | 43 | Entreprise de transport (groupe Holmat) |
| | 4 | Linde Homecare Belgium | 5300 | D | 5 | 7 | 5 | 13 | 12 | 7 | 49 | Distribution de gaz médicaux (groupe Linde) |
| | 5 | Brasserie des Fagnes | 5660 | B | 15 | 1 | 16 | 1 | 13 | 13 | 59 | Brasserie |
| | 6 | Sogesma Logistique | 5620 | B | 9 | 14 | 9 | 12 | 3 | 12 | 59 | Société logistique du groupe Sogesma |
| | 7 | Castel De Pont-a-Lesse | 5500 | B | 20 | 15 | 12 | 4 | 4 | 5 | 60 | Hôtel et salles pour séminaires |
| | 8 | Macors | 5360 | B | 1 | 9 | 15 | 19 | 10 | 14 | 68 | Entreprise générale de construction |
| | 9 | Tetramac | 5032 | B | 11 | 10 | 10 | 22 | 9 | 8 | 70 | Maintenance et dépannage d'engins de génie civil |
| | 10 | Ronvieux Renovation | 5590 | B | 10 | 6 | 20 | 10 | 15 | 15 | 76 | Réparation de bétons et rénovation de patrimoine |
| | 11 | Energysud | 5100 | EU | 12 | 2 | 23 | 21 | 11 | 11 | 80 | Distribution de gaz (groupe UGI Corporation) |
| | 12 | SANIDEL | 5100 | B | 3 | 5 | 38 | 36 | 8 | 2 | 92 | Distribution de matériel pour chauffages, salles de bains et cuisines |
| | 13 | Duvivier Etablissements | 5580 | B | 7 | 12 | 31 | 31 | 5 | 9 | 95 | Distribution de chauffage, sanitaire et poélerie |
| | 14 | Meuse et Sambre | 5000 | B | 13 | 16 | 7 | 3 | 32 | 28 | 99 | Chantier naval |
| | 15 | Carrière des Limites | 5580 | B/Eg | 6 | 11 | 6 | 20 | 28 | 30 | 101 | Production de granulats et de sables calcaires (groupe Besix) |
| | 16 | Carrières Les Petons | 5650 | B | 22 | 20 | 11 | 8 | 22 | 22 | 105 | Production de pierre calcaire pour les soudières du groupe Solvay |
| | 17 | Geolys | 5370 | B | 21 | 13 | 29 | 33 | 13 | 10 | 119 | Bureau d'études en environnement |
| | 18 | Balleux Brasserie | 5570 | B | 17 | 17 | 25 | 23 | 21 | 20 | 123 | Drink market |
| | 19 | Danneels G. | 5100 | B | 34 | 31 | 3 | 2 | 29 | 27 | 126 | Installations sanitaires et fluides médicaux (Delta Group) |
| | 20 | Sophibus | 5600 | F | 27 | 26 | 17 | 24 | 16 | 17 | 127 | Transport de personnes en bus (groupe Keolis) |
| | 21 | Grand Casino de Dinant | 5500 | L | 19 | 22 | 1 | 5 | 42 | 41 | 130 | Casino (groupe Infinity Gaming) |
| | 22 | Expansion | 5100 | B | 25 | 25 | 22 | 15 | 24 | 24 | 135 | Agence de marketing et de communication |
| | 23 | C.R.C. | 5660 | B | 14 | 18 | 34 | 32 | 19 | 19 | 136 | Entreprise de construction |
| | 24 | Logmetam | 5170 | B | 23 | 23 | 26 | 25 | 20 | 23 | 140 | Services logistiques et administratifs pour les sociétés Eggo et Euro center |
| | 25 | Holmat | 5020 | B | 28 | 27 | 44 | 34 | 7 | 1 | 141 | Négoce en matériaux de construction (groupe Bodymat) |

PETITES ENTREPRISES

| | | CP | Créat. | CAA | CA% | CFA | CF% | PA | P% | TOT | | |
|-----|----|---------------------------|--------|------|-----|-----|-----|----|----|-----|-----|--|
| | 1 | BBK Expansion | 5020 | 2012 | 8 | 7 | 9 | 7 | 5 | 6 | 42 | Chaîne de magasins pour bébés (Babykid) |
| | 2 | Dcoup Laser | 5620 | 2010 | 5 | 8 | 2 | 30 | 10 | 4 | 59 | Découpe au laser |
| | 3 | MB Eco Constructions | 5575 | 2004 | 1 | 1 | 51 | 4 | 1 | 1 | 59 | Entreprise de construction |
| | 4 | Vivaweek | 5537 | 2011 | 12 | 2 | 33 | 10 | 3 | 3 | 63 | Location de logements de vacances |
| | 5 | Universem | 5032 | 2007 | 13 | 4 | 25 | 15 | 14 | 7 | 78 | Agence de marketing digital |
| | 6 | Sacotte Logistics | 5310 | 1991 | 4 | 16 | 11 | 27 | 7 | 20 | 85 | Entreprise de transport |
| | 7 | Frateur Paul Entreprises | 5032 | 1953 | 10 | 23 | 5 | 18 | 11 | 26 | 93 | Travaux d'aménagement de voirie, d'époutage et de distribution d'eau |
| | 8 | Bâtis-Moi | 5140 | 2007 | 3 | 5 | 37 | 42 | 4 | 5 | 96 | Entreprise de construction |
| G15 | 9 | Nonna | 5030 | 1997 | 2 | 24 | 6 | 37 | 6 | 24 | 99 | Fourniture de sandwiches et de plats préparés |
| | 10 | Agribio | 5370 | 2000 | 31 | 13 | 24 | 1 | 22 | 12 | 103 | Distribution de produits biologiques |
| G17 | 11 | Defima | 5000 | 1998 | 36 | 15 | 4 | 41 | 12 | 9 | 117 | Hôtel-restaurant |
| | 12 | AC Fusion | 5640 | 2011 | 24 | 6 | 54 | 16 | 9 | 8 | 117 | Distributeur de presse (Sun 7) |
| | 13 | European Protection Group | 5600 | 2010 | 11 | 3 | 78 | 22 | 2 | 2 | 118 | Entreprise de gardiennage |
| | 14 | E-Net Business | 5330 | 2005 | 17 | 14 | 10 | 26 | 40 | 17 | 124 | Agence d'e-communication |
| | 15 | Intermediance & Partners | 5660 | 2010 | 9 | 21 | 7 | 44 | 17 | 38 | 136 | Association d'huissiers de justice |
| G16 | 16 | Vitax | 5030 | 1991 | 14 | 10 | 65 | 52 | 8 | 18 | 167 | Service de taxis et de navettes |
| | 17 | Fero | 5100 | 2002 | 18 | 25 | 32 | 23 | 26 | 54 | 178 | Construction et rénovation de bâtiments |
| | 18 | BM Presse | 5150 | 2011 | 42 | 12 | 22 | 38 | 33 | 36 | 183 | Librairie |
| | 19 | Mathot Luc | 5561 | 2011 | 21 | 19 | 41 | 72 | 20 | 11 | 184 | Fabrication de galettes artisanales |
| | 20 | Market-IP | 5100 | 2001 | 16 | 29 | 23 | 13 | 48 | 61 | 190 | Gestion de la mobilité des biens et des personnes |
| | 21 | Bio Cap | 5101 | 2000 | 19 | 45 | 18 | 63 | 13 | 33 | 191 | Points de vente de produits biologiques |
| | 22 | Entreprise Cosse - Ciney | 5590 | 2001 | 15 | 32 | 8 | 93 | 28 | 23 | 199 | Entreprise agricole |
| | 23 | Bio-Life | 5032 | 1991 | 6 | 30 | 1 | 39 | 53 | 73 | 202 | Fabrication de compléments alimentaires d'origine naturelle |
| | 24 | PVL Sales | 5140 | 2011 | 27 | 9 | 77 | 33 | 36 | 21 | 203 | Organisation d'événements sur mesure |
| | 25 | N.S. | 5100 | 1999 | 30 | 37 | 52 | 48 | 19 | 52 | 238 | Librairie |



L'intégralité du classement des grandes, moyennes et petites entreprises est disponible sur : Trends.be/Gazelles2018

COMMENT LIRE LES TABLEAUX ?

Chaque chiffre reflète la position obtenue par l'entreprise pour chacun des six critères :

CP : code postal

Nat. : nationalité

CAA : croissance absolue du chiffre d'affaires (ou MBA, marge brute absolue, pour les petites entreprises)

CA% : croissance relative du chiffre d'affaires (ou MB %, marge brute relative, pour les petites entreprises)

CFA : croissance absolue du cash-flow

CF% : croissance relative du cash-flow

PA : croissance absolue du personnel

P% : croissance relative du personnel

TOT : total des positions obtenues