

Trends
GAZELLES
2015



Spécial Gazelles BRUXELLES

**Le classement des 200 entreprises
les plus performantes de la région**



LAURÉATE POUR LES GRANDES ENTREPRISES : ARMONEA

Une vision à long terme

Avec cinq nouvelles maisons de repos et de soins et un millier de nouveaux employés dans le viseur, Armonea poursuit cette année encore sa croissance dans le secteur des soins aux seniors.

Dans le segment des maisons de repos et de soins, les acteurs commerciaux ne représentent que 16% du marché mais leur croissance est spectaculaire. Leader du marché, Armonea compte 63 sites (dont une dizaine de service-flats et de résidences-services), totalise 6.500 lits, emploie plus de 4.200 personnes et réalise un chiffre d'affaires supérieur à 250 millions d'euros.

Armonea prévoit pour cette année l'ouverture de cinq nouvelles maisons de repos et de soins et cherche à embaucher un millier de collaborateurs. Armonea est devenue une des plus grandes organisations de soins aux seniors du pays. L'entreprise compte deux actionnaires familiaux: le groupe Van den Brande et Verlinvest. La famille Van den Brande a investi dans ses premières maisons de repos il y a un peu plus de 35 ans. Armonea est née en 2008 de la fusion avec Restel Résidences (qui faisait déjà partie de Verlinvest). Verlinvest est la holding de diversification de la fa-



PHOTOS : KRIS VAN EXEL

mille de Spoelberch et de Frédéric de Mevius (tous deux actionnaires d'AB InBev). «La vision de l'entreprise familiale offre une plus-value, estime le CEO Chris Cools. Notre vision se concrétise notamment au niveau de l'engagement social, que ce soit dans le domaine de la démence ou de la recherche sur le cancer par exemple. Le but à long terme de nos actionnaires est d'améliorer la qualité de cette activité, à tous les niveaux.»

Leur vision à long terme a permis à la famille Van den Brande et aux familles de brasseurs de prendre conscience, dès

CHRIS COOL, CEO D'ARMONEA
«Dans un pays comme la Roumanie par exemple, il est encore possible de trouver des profils devenus introuvables en Belgique.»

la fin du siècle dernier, des besoins énormes générés par le vieillissement de la population. Depuis lors, le phénomène n'a fait que s'amplifier. «La croissance se poursuit et nous savons que le pic du vieillissement sera atteint vers 2025», résume brièvement Chris Cools. ➔

Comment lire les tableaux ?

Chaque chiffre reflète la position obtenue par l'entreprise pour chacun des six critères :

- **CP** : code postal
- **Nat.** : nationalité

- **CAA** : croissance absolue du chiffre d'affaires (ou MBA, marge brute absolue, pour les petites entreprises).
- **CA %** : croissance relative du chiffre d'affaires (ou MB %,

- marge brute relative, pour les petites entreprises).
- **CFA** : croissance absolue du cash-flow.
- **CF %** : croissance relative du cash-flow.

- **PA** : croissance absolue du personnel.
- **P %** : croissance relative du personnel.
- **TOT** : total des positions obtenues.

GRANDES ENTREPRISES

	CP	Nat.	MBA	MB%	CFA	CF%	PA	P%	TOT	
1 Armonea	1080	B	70	32	75	34	2	26	239	Construction et gestion de maisons de repos (groupes Verlinvest/Van den Brande)
2 Belmedis	1000	F	17	39	118	114	25	37	350	Distribution de produits pharmaceutiques (groupe Welcoop)
3 Maes	1082	B	51	2	216	65	18	2	354	Distribution d'équipements et de fournitures de bureau (Easy-M)
4 Experis Belgium	1200	EU	127	11	169	33	15	6	361	Recrutement et sélection en TIC, finance et ingénierie (groupe Manpower)
5 Decathlon Belgium	1070	F	34	64	54	111	7	97	367	Distribution d'articles de sport (groupe Mulliez)
6 IP Belgium	1030	L	26	6	64	88	112	94	390	Régie publicitaire (groupe RTL)
7 HealthCity België	1090	NL	165	104	34	37	32	34	406	Chaîne de centres fitness (groupe Leisure Europe)
8 Banque Triodos	1000	NL	134	12	69	85	82	35	417	Banque durable (groupe Triodos)
9 Sopra Banking Software	1150	F	131	146	41	28	23	58	427	Conception de logiciels bancaires (groupe Sopra)
10 ALLO telecom	1200	NL	123	38	76	42	67	82	428	Chaîne de boutiques télécom (groupe KPN)
11 MSD Belgium	1200	EU	27	34	101	149	49	70	430	Production et distribution de produits pharmaceutiques (groupe Merck & Co)
12 SITA Belgium	1082	F	142	122	22	124	34	4	448	Gestion des déchets (groupe Suez Environnement)
13 Audi Brussels	1190	D	8	26	36	221	4	159	454	Assemblage de voitures Audi (groupe Volkswagen)
14 MSF Supply	1050	B	118	44	127	7	109	59	464	Services logistiques pour Médecins sans frontières
15 Immoweb	1190	D	155	21	66	108	122	17	489	Services immobiliers en ligne (groupe Axel Springer)
16 Belfius Lease Services	1210	B	57	49	12	143	186	65	512	Société de leasing (groupe Belfius)
17 AKKA Benelux	1140	F	137	42	174	109	28	47	537	Ingénierie et conseil pour grands projets industriels (groupe Akka Technologies)
18 Brico Plan-It	1082	NL	58	3	226	233	14	5	539	Chaîne de magasins d'articles de bricolage (groupe Maxeda)
19 Victoria Benelux	1180	B	115	18	103	104	160	44	544	Distribution de bijoux
20 Zara Belgique	1000	E	69	139	49	157	21	111	546	Chaîne de magasins de mode (groupe Inditex)
21 Exki	1050	B	151	23	172	150	40	31	567	Chaîne de points de restauration rapide
22 Dimension Data Belgium	1130	J	82	160	124	57	53	93	569	Services et solutions informatiques (groupe Nippon Telegraph and Telephone)
23 Hennes & Mauritz	1000	S	54	198	35	129	9	144	569	Chaîne de magasins de vêtements (groupe H & M)
24 BICS	1000	B	11	120	26	200	64	153	574	Services de télécommunications vocales internationales (groupe Belgacom)
25 BSH Home Appliances	1090	D	94	262	71	6	61	84	578	Distribution d'électroménager (groupe Bosch-Siemens Hausgeräte)
26 Putman	1070	B	120	16	133	90	93	139	591	Installations électriques et électromécaniques
27 Wauters J.-Aciers Spéc.	1080	NL	157	83	102	136	117	38	633	Distribution de tubes et accessoires en acier (groupe Van Leeuwen)
28 VGD Accountants & Belast.	1090	B	211	61	136	118	74	41	641	Révisor, comptabilité et conseil fiscal
29 Kia Motors Belgium	1140	Co	40	56	24	96	244	197	657	Distribution de voitures (groupe Kia)
30 Moore Stephens Account.	1020	B	172	31	195	190	69	23	680	Révisor, comptabilité et conseil fiscal
31 Façq	1050	B	64	147	83	193	48	146	681	Distribution d'équipements pour salles de bains et chauffages
32 Acerta Consult	1020	B	266	131	91	75	73	46	682	Société de recrutement et de sélection (groupe Acerta)
33 Videohouse	1040	F	117	76	79	123	103	196	694	Réalisation de films et de spots publicitaires (groupe Euro Media)
34 Multipharma	1070	B	66	270	77	194	6	90	703	Distribution de produits pharmaceutiques
35 Comparex Software Belgium	1020	D	124	9	217	148	182	40	720	Logiciels, conseils et services informatiques (groupe Comparex)
36 Hermès Benelux Nordics	1000	F	112	17	116	95	227	162	729	Chaîne de magasins d'articles de luxe (groupe Hermès)
37 Tecnubel	1200	F	195	88	162	171	38	76	730	Entretien et décontamination de sites nucléaires (groupe GDF Suez)
38 Dental Prom. & Inno.	1070	B	181	86	198	66	168	48	747	Grossiste en produits pour dentistes
39 Gregoir	1090	B	184	93	129	24	210	112	752	Concessionnaire BMW
40 ING Contact Centre	1000	NL	224	117	137	2	99	175	754	Contact center du groupe ING
41 Nespresso Belgique	1050	CH	73	27	147	196	120	194	757	Distribution de cafés et de machines à café (groupe Nestlé)
42 Chanel	1170	F	133	54	128	92	201	152	760	Distribution de cosmétiques (groupe Chanel)
43 Biowanze	1150	D	23	5	14	46	349	327	764	Production de bioéthanol (groupe Sudzucker via CropEnergie)
44 Euro-Center Bourse	1000	B	178	59	134	25	211	166	773	Franchisé Delhaize
45 Volvo Construction Equip.	1082	S	144	161	154	163	96	57	775	Distribution d'engins de chantier (groupe Volvo)
46 Orange Business Services	1140	F	101	84	100	134	155	204	778	Services de télécommunications (groupe Orange)
47 Alpha Card	1170	EU	255	263	145	80	33	3	779	Services financiers (groupe American Express)
48 S. Oliver Belgique	1020	D	147	55	178	84	162	156	782	Distribution des vêtements griffés S. Oliver (groupe S. Oliver Bernd Freier)
49 UCB	1070	B	138	133	81	263	100	74	789	Société faitière du groupe UCB
50 Goldschmidt Jean Intern.	1000	B/Ma	61	14	177	112	264	164	792	Recyclage de métaux non ferreux (groupe Prayon)

Méthodologie

Comment mesurer la croissance d'une entreprise ? Pour notre part, nous avons retenu trois critères qui font chacun l'objet d'un double classement, en valeur absolue tout d'abord, en valeur relative ensuite. Le premier paramètre retenu est bien évidemment le chiffre d'affaires, sauf pour les petites entreprises, qui n'en publient que rarement, de sorte que pour ces dernières, nous avons été obligés de nous rabattre sur la marge brute d'exploitation. Toutefois, grandir sans rentabilité ne présentant guère d'intérêt, nous avons retenu comme deuxième paramètre le cash-flow. Et, toute entreprise ayant, quelque part, un rôle social à jouer, comme troisième, l'emploi. Ces trois paramètres, mesurés pour les exercices 2009 à 2013, ont donc fait l'objet au total de six classements, le score final étant obtenu par addition du rang de chaque entreprise dans chaque classement. Pour participer, il faut donc exister depuis cinq ans au moins. C'est l'évidence même. A cette condition, nous en avons ajouté deux autres : occuper 20 personnes au moins la dernière année, et posséder en 2013 des fonds propres positifs. Dans la catégorie des petites entreprises, n'ont été retenues au titre de Gazelles que des sociétés qui ne sont pas filiales de groupes étrangers.

Petite, moyenne ou grande ?

Pour classer les Gazelles de chaque région, nous procédons à une segmentation avant de mesurer la croissance sur cinq ans.


- Sont considérées comme «Petites Gazelles» les entreprises qui, pour l'année de départ de nos calculs, ont une marge brute inférieure à 1 million d'euros.

- Sont considérées comme «Moyennes Gazelles» les entreprises qui, pour l'année de départ de nos calculs, ont un CA compris entre 1 et 10 millions d'euros.

- Sont considérées comme «Grandes Gazelles» les entreprises qui, pour l'année de départ de nos calculs, ont un CA supérieur à 10 millions d'euros.

Signalétique des Ambassadeurs

Dans nos tableaux, vous trouverez deux éléments graphiques correspondant au statut de certaines entreprises.

 Ce sigle signifie que l'entreprise a été nommée Ambassadeur des Gazelles au cours d'une des trois années précédentes. L'entreprise nommée Ambassadeur garde ce titre pendant toute cette période, quel que soit son classement par la suite.

1 Ce sigle signifie que l'entreprise est nommée Ambassadeur des Gazelles cette année et fait donc l'objet d'un article dans le dossier. Le fait qu'elle ne soit pas toujours en première place du classement s'explique par la présence, devant elle, d'entreprises filiales de groupes étrangers qui ne reçoivent pas le titre ou d'une entreprise déjà primée au cours des trois dernières années.

GRANDES ENTREPRISES

	CP	Nat.	MBA	MB%	CFA	CF%	PA	P%	TOT	
51 Elia System Operator	1000	B	60	328	19	182	70	141	800	Gestion du réseau à haute tension belge
52 Di	1070	B	128	195	43	91	111	234	802	Distribution de produits cosmétiques et de beauté (groupe Distriplus)
53 G4S Secure Solutions	1020	GB	122	283	47	21	46	283	802	Entreprise de gardiennage (groupe G4S)
54 Securitas	1120	S	52	108	268	270	1	109	808	Services de sécurité et de gardiennage (groupe Securitas)
55 ING Lease Belgium	1140	NL	143	202	78	243	79	66	811	Société de leasing (groupe ING)
56 IPG	1000	B	159	148	173	178	24	131	813	Services de marketing et de téléservice (groupe Koramic)
57 ALD Automotive	1140	F	39	155	13	187	173	249	816	Société de leasing automobile (groupe Société Générale)
58 Worldline	1130	F	44	178	40	218	81	262	823	Services transactionnels de haute technologie (groupe Atos)
59 Test-Achats	1060	B	186	214	105	32	107	200	844	Association de consommateurs
60 Inter-Beton	1170	D	72	132	201	216	55	169	845	Fabrication de bétons prêts à l'emploi (groupe Heidelberger Cement)
61 Massimo Dutti Belux	1000	E	240	279	130	128	35	36	848	Distribution de vêtements de mode (groupe Inditex)
62 B-Close	1130	B	153	125	171	74	146	189	858	Distribution et entretien de chariots élévateurs
63 SolVin	1120	B	18	58	185	174	184	247	866	Fabrication de PVC (groupe Solvay)
64 Rolex Benelux	1050	CH	154	10	104	13	303	291	875	Distribution de montres de luxe (groupe Rolex)
65 Covance	1200	EU	235	99	179	76	159	137	885	Recherches cliniques pour compte de tiers (groupe Covance)
66 Derby	1160	GB	63	152	45	14	307	307	888	Société de paris en ligne (groupe Ladbroke)
67 Agriconsulting Europe	1040	It	219	67	200	176	183	51	896	Gestion de projets internationaux de dev. durable (groupe Agriconsulting)
68 Fiducré	1140	NL	182	135	58	170	181	170	896	Recouvrement de créances (groupe ING)
69 Bidvest Flanders	1050	SA	90	36	190	147	221	225	909	Grossiste en alimentation (groupe The Bidvest Group)
70 Havas Media Belgium	1050	F	50	8	302	424	113	24	921	Centrale médias (groupe Havas)
71 Diamond Europe	1120	B	161	74	239	212	171	67	924	Equipements pour cuisines professionnelles
72 Emakina	1170	B	215	106	233	141	110	126	931	Agence digitale full service
73 Ergo Partners	1000	D	148	179	187	161	141	116	932	Services financiers, d'assurance et d'épargne (groupe Ergo Versicherung)
74 EOS Aremas Belgium	1000	D	247	157	126	222	126	64	942	Recouvrement de créances et de dettes (groupe Otto)
75 Total Petrochem.& Refin.	1040	F	1	24	6	153	432	326	942	Raffinerie (groupe Total)
76 Océan Marée	1070	B	274	89	199	61	220	100	943	Distribution de produits de la mer
77 Sodraep	1060	F	55	30	438	363	11	50	947	Entreprise de travaux d'hydraulique (groupe SADE)
78 Eumédica	1180	B	237	301	167	144	89	25	963	Production et distribution de produits hospitaliers de niche
79 New Sobelwood	1060	B	278	94	205	173	134	89	973	Entreprise d'aménagement intérieur (Les As du Placard)
80 Zetes	1130	B	171	233	192	197	75	122	990	Solutions d'identification automatique
81 WABCO Europe	1160	EU	9	19	1	53	420	494	996	Fourniture de composants pour véhicules industriels (groupe Wabco Holding)
82 Belfius Auto Lease	1210	B	126	168	55	214	258	179	1000	Société de leasing automobile du groupe Belfius
83 UCB Pharma	1070	B	10	22	2	55	555	379	1023	Entreprise pharmaceutique (groupe UCB)
84 ManpowerGroup Solutions	1200	EU	164	107	251	209	78	217	1026	In et outsourcing de ressources humaines (groupe Manpower)
85 Tadal	1000	B	216	68	267	257	192	28	1028	Grossiste en alimentation
86 Jette Clean	1090	B	196	50	345	405	26	12	1034	Entreprise de nettoyage
87 Hades-Elis	1070	F	253	182	193	247	59	110	1044	Location et entretien d'articles textiles et d'hygiène (groupe Eurazeo)
88 Ip Belgian Services Cy	1170	Eu	228	243	221	183	118	55	1048	Siège régional du groupe International Paper
89 JCDecaux	1000	F	410	409	18	40	83	91	1051	Installation de mobilier et de publicité dans les espaces publics (groupe JCDecaux)
90 Centre de Psychogériatrie	1082	B	185	166	240	224	54	187	1056	Centre gériatrique (groupe Senior Living Group)
91 Brussels Airlines	1050	D	28	209	342	274	12	191	1056	Compagnie aérienne (groupe Lufthansa)
92 Jones Lang LaSalle	1000	EU	232	65	228	215	174	155	1069	Conseil en immobilier d'entreprise (groupe Jones Lang LaSalle)
93 Blue Stores	1000	B	113	20	164	110	326	341	1074	Distribution de vêtements et accessoires (Lola Liza)
94 Snecma Services Brussels	1081	F	71	29	51	79	451	393	1074	Maintenance, entretien et réparation d'avions (groupe Safran)
95 Fimaser	1140	F	252	193	141	210	175	104	1075	Société de crédit du groupe Carrefour
96 Interparking Group	1000	B	175	282	52	198	128	240	1075	Exploitation de parkings (groupe Ageas)
97 Toyota Material Handling	1130	J	183	35	287	322	180	73	1080	Distribution de chariots élévateurs (groupe Toyota)
98 Ansell Health Care Europe	1070	Aus	49	71	95	36	436	413	1100	Distribution de gants de protection pour la médecine et l'industrie (groupe Ansell)
99 Gea Happel Belgium	1130	D	202	126	202	199	212	160	1101	Distribution de matériel de climatisation et de réfrigération (groupe GEA)
100 Mercedes-Benz Belg. Lux.	1200	D	19	204	10	67	466	347	1113	Importation de voitures et de véhicules utilitaires (groupe Daimler)

Recrutement en Roumanie

Un groupe comme Armonea est-il capable de suivre un rythme de croissance aussi élevé? «Nous arrivons à gérer les licences et les reconnaissances en portefeuille, confirme Chris Cools. La question est plutôt de savoir combien de nouvelles licences et de reconnaissances les autorités délivreront. Qu'en sera-t-il après la régionalisation des soins aux seniors?»

Pour arriver à tenir la cadence, Armonea a pris des initiatives importantes, indépendamment de la politique gouvernementale. Pour attirer des collaborateurs suffisamment qualifiés et motivés, l'entreprise n'hésite pas à chercher des forces vives à l'étranger. «Dans un pays comme la Roumanie par exemple, il est encore possible de trouver des profils devenus introuvables en Belgique, explique Chris Cools. Tous les collaborateurs étrangers reçoivent une formation professionnelle et linguistique intensive dans la maison. Nous les aidons également à trouver un logement et à accomplir toutes les formalités administratives. Leur intégration dans les centres de soins et en Belgique s'en trouve grandement facilitée.»

Outre la question du personnel, Chris Cools évoque un autre défi de taille: la technologie. Armonea cherche activement des solutions d'avenir et a recours à la domotique dans ses centres les plus récents. Mais son ambition ne s'arrête pas là. Sa filiale Care Solutions joue aussi le rôle d'investisseur. Avec une vingtaine de collaborateurs, celle-ci développe un logiciel qui n'est pas destiné uniquement à la société mère. Outre Armonea, elle compte pas moins de 350 autres clients sur le marché en pleine expansion des soins aux seniors.

© WOUTER TEMMERMAN



Commandez votre Trends Gazelles Brand Package

NOUVEAU

Offre exclusive

En tant que Gazelle 2015, nous vous offrons la possibilité de commander le Trends Gazelles Brand Package. Un package complet composé de produits de promotion et de papeterie. Avec ce Brand Package vous recevrez votre diplôme officiel personnalisé. Vous pourrez ainsi informer vos clients et contacts de votre nomination en tant que Gazelle 2015 !



1. Gold Package d'une valeur de 150 € (HTVA)

2. Silver Package d'une valeur de 50 € (HTVA)

Commande et infos sur www.trendsgazelles.be

UNE INITIATIVE DE **Tendances Trends**

REMERCIEMENTS À **cci** **Trends TOP**

AVEC LE SOUTIEN DE **acerta** **CBC** **KPMG** **NISSAN**

OB61225



Z-Agora vous présente les meilleurs moments de CWNetWORK.TV, l'espace d'inspiration que vous offre le Cercle de Wallonie. Une façon de prendre un peu de recul pour analyser week-end après week-end un grand nombre de thématiques économiques et de société.

Au sommaire ce week-end, Bernard Thiry (Ethias) et Benoît Provost (Prométhéa) présentent aKCESS, qui favorise l'accès à la culture pour tous; la Princesse Esméralda décrit le parcours de 10 femmes prix Nobel de la Paix, et Joan Condijs (L'Echo) invente un pays où le roi... ne veut plus être roi.

Retrouvez ces sujets et des centaines d'autres sur www.cwnetwork.tv



Z-Agora, chaque week-end sur Canal Z ou www.canalz.be

Une production de



POWERED BY **LE VIEUX & Trends**



LAURÉATE POUR LES MOYENNES ENTREPRISES : AREMIS

Bureaux durables et bon marché

Depuis le «management buy-out» en 2010, Aremis opte résolument pour la durabilité et l'efficacité des coûts permettant aux entreprises de gérer au mieux leurs espaces de travail. Après les grandes, Aremis vise désormais le marché des entreprises moyennes.

Cet été, cela fera exactement cinq ans que le management actuel d'Aremis s'est détaché par *buy-out* des activités du groupe AOS, un spécialiste franco-américain de l'immobilier et de la gestion technique des bâtiments. Sous l'impulsion de Xavier Orts, son administrateur délégué actuel, un groupe de sept managers a ramené en Belgique l'activité de fournisseur de talents et de solutions pour la gestion des bâtiments.

Ils s'étaient connus début de ce siècle chez DB Associates, avant que cette société ne passe dans le giron d'AOS. «Une différence de biorythme est apparue entre Aremis et AOS, déclare Xavier Orts pour expliquer l'opération. Une différence entre projets à long terme et transactions à court terme. Aremis et AOS avaient des cycles d'investissement différents. Aussi avons-nous choisi le *management buy-out*. Le management travaillait déjà depuis longtemps ensemble et la confiance réciproque était grande.

Pour l'opération, les managers ont reçu le soutien de BNP Paribas et de Dexia, du Fonds bruxellois de garantie et du fonds privé franco-luxembourgeois Oraxys. Aremis a ainsi levé un capital de plus de 2,4 millions d'euros. Oraxys, qui avait acquis à l'époque 61% des actions, est spéciali-



XAVIER ORTS, ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ D'AREMIS

«Nous visons également les entreprises moyennes qui font face à des besoins spécifiques sans atteindre la taille qui leur permettrait d'engager leur propre 'facility manager'.»

sée dans les investissements en PME qui fournissent des produits et des services à forte valeur ajoutée en matière d'écologie, santé publique et énergie. Cet intérêt pour les *cleantechs* et autres technologies durables est perceptible dans la mission du groupe Aremis. Depuis 2010, Aremis est nettement axée sur la durabilité et l'efficacité des coûts.

«Oraxys joue en effet un rôle sur le plan stratégique, confirme Xavier Orts. La mission que nous avons définie en 2010 prend appui sur des valeurs cohérentes. Le projet adopté propose des solutions durables: des lieux de travail performants, attrayants, flexibles, respectueux de l'environnement, conformes à la réglementation et sûrs. Mais les coûts doivent être corrects, eux aussi. Il ne faut pas oublier que pour beaucoup d'entreprises, les locaux constituent le principal poste de dépense après les salaires.

Aremis Belgique a fait passer son chiffre d'affaires de 6,5 millions d'euros en 2010 à 8,5 millions en 2014. Selon Xavier Orts, le groupe Aremis (France, Luxembourg et Suisse compris) pèse actuellement 12 millions d'euros. La croissance a été réalisée auprès des organismes internationaux et sur le marché français. «En 2004, nous y avons progressé de 35%, avec un effectif de 10 personnes.» Pour le moment, Aremis met encore fort l'accent sur les marchés francophones, une situation qui, aux dires de Xavier Orts, devrait changer. «Nous voulons également croître sur le marché néerlandophone via une extension ciblée de notre équipe.»

En plus de franchir la frontière linguistique, Aremis envisage également d'aborder d'autres segments, au-delà des seules grandes entreprises. «Nous visons également les entreprises moyennes qui font face à des besoins spécifiques sans atteindre la taille qui leur permettrait d'engager leur propre *facility manager*. Nous plaçons un spécialiste dans l'entreprise, par exemple pendant quelques jours, ou avec une disponibilité permanente.»

© W.T.



Trends GAZELLES 2015

La semaine prochaine
dans Trends-Tendances :
La province du Brabant wallon

Quelles sont les entreprises du Brabant wallon à la croissance la plus rapide ?

Deux manières de le savoir :

1. Lisez Trends-Tendances le jeudi 26 février 2015

Découvrez le classement complet des entreprises nominées et les portraits des entreprises ambassadrices de la province du Brabant wallon.

2. Assistez à la remise des Trends Gazelles nationales le jeudi 19 mars 2015 à Bruxelles

En une seule soirée, rencontrez toutes les nouvelles entreprises à la croissance la plus rapide et développez votre réseau d'affaires à la vitesse d'une gazelle.



Info et inscription : www.trendsgazelles.be

UNE INITIATIVE DE **Trends**

REMERCIEMENTS À



AVEC LE SOUTIEN DE





LAURÉATE DES PETITES ENTREPRISES : AVERTIM

Consultance décloisonnée

Offrir un service complet sur des marchés complexes avec l'aide de spécialistes expérimentés, tel était l'objectif d'Hervé Lefébure lorsqu'il créa la société de consultance Avertim en 2007. Fort du succès engrangé en Belgique, il veut désormais tenter sa chance

Avertim est l'enfant spirituel d'Hervé Lefébure qui a, une décennie durant, assumé des fonctions supérieures au niveau européen pour le consultant français en technologie Altran. En 2007, il s'installe à son propre compte et crée cette société de consultance qui offre ses services stratégiques et opérationnels dans le triangle business-technologie-management. L'éventail est large: gestion de risques, gestion de produits et de services, R&D management, ingénierie, organisation IT, gestion de projets et de changements.

La jeune entreprise privilégie les profils seniors et emploie aujourd'hui plus d'une centaine de consultants. «Notre pyramide est inversée car plus de la moitié de nos collaborateurs totalisent plus de 10 ans d'expérience. Nous investissons entre autres dans le développement des connaissances au sein de notre offre de services pour ancrer notre position sur le marché du recrutement. Ces connaissances et ces profils sont indispensables car nous constatons que les grosses entreprises actives dans les secteurs complexes ont de plus en plus besoin de coordonner services stratégiques et opérationnels, expose Hervé Lefébure. Stratégie et opérations sont encore trop souvent cloisonnées à l'heure actuelle. Un bon consultant doit inciter ses clients à relever défis stratégiques et les aider à convertir ces défis en programmes et en projets.»

La nécessité de combiner vision stratégique et implémentation pratique, déjà très forte ces 10 dernières années, ne fera qu'augmenter dans les prochaines années. «Les problèmes se complexifient

et les stratégies d'entreprise évoluent de plus en plus vite, souligne-t-il. Ces changements doivent toujours se traduire par des projets concrets et une bonne communication.»

Potentiel de croissance

Avertim dispose d'une filiale en France mais entend poursuivre sa croissance par le biais de sa structure belge également. Des activités ont été lancées aux Pays-Bas et au Luxembourg et Hervé Lefébure caresse de grands projets pour le marché allemand. «L'Allemagne est le plus grand marché d'Europe en ce qui concerne la consultance, clame-t-il. Dans des pays comme les Pays-Bas et le Luxembourg, nous

saurons tirer profit de notre expérience belge en business, management et consultance. En Allemagne, nous adopterons probablement une tout autre façon de travailler. La composante technologique est beaucoup plus importante sur ce marché, dans l'industrie automobile allemande notamment.»

Selon ses propres dires, Avertim a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 12 millions d'euros et ambitionne d'atteindre les 15 millions en 2015. «Le potentiel de croissance est considérable, en Belgique également. Des secteurs tels que l'énergie, le pharmaceutique et les transports ont stimulé notre croissance ces dernières années mais les progrès à réaliser restent énormes.» Outre les secteurs cités, Avertim trouve ses clients dans le secteur financier, les télécommunications et les médias notamment.

Les projets entrepris par la société Avertim dans ces secteurs d'activité sont multiples. Dans les soins de santé et dans l'industrie pharmaceutique, les conseils inhérents à la qualité revêtent une importance toute particulière. La consultance en matière d'organisation, de nouvelles méthodes de travail et de nouveaux espaces de travail a également la cote. «Le secteur des transports fait régulièrement appel à nous pour résoudre des problèmes internationaux liés à la sécurité, la technologie, la modernisation mais aussi des difficultés d'ordre social.» © W.T.



HERVÉ LEFÉBURE, CEO D'AVERTIM
 «Des secteurs tels que l'énergie, le pharmaceutique et les transports ont stimulé notre croissance ces dernières années mais les progrès à réaliser restent énormes.»

MOYENNES ENTREPRISES

	CP	Nat.	MBA	MB%	CFA	CF%	PA	P%	TOT		
1	NTS Belgium	1040	E	2	1	5	14	4	2	28	Distribution de vêtements et de produits cosmétiques (groupe Abasic)
2	Hennes & Mauritz Logist.	1000	S	5	19	8	22	1	27	82	Services logistiques pour les sociétés du groupe H & M
3	Basset	1050	GB	18	3	24	27	22	3	97	Magasins de vêtements (groupe Supergroup)
4	Jules Belgique	1000	F	8	6	33	52	6	6	111	Magasins de vêtements pour hommes (groupe Jules)
5	Pull & Bear Belgique	1000	E	14	11	27	37	7	15	111	Magasins de vêtements (groupe Inditex)
6	Orchestra Belgium	1082	F	20	4	20	5	48	20	117	Distribution de vêtements enfants sous l'enseigne Prémaman (groupe Orchestra)
7	Orpea Belgium	1180	F	26	23	4	21	30	22	126	Maison de repos et de soins (groupe Orpea)
8	ARW Retail-Gerry Weber	1020	B	36	22	7	23	18	21	127	Magasins de vêtements
9	Codasoft	1070	B	33	12	28	24	14	26	137	Services informatiques pour les sociétés du groupe Distriplus
10	AREMIS Belgium	1160	B	35	15	68	4	13	11	146	Services informatiques pour la gestion d'immeubles professionnels
11	FTI Consulting	1000	VS	27	17	23	13	44	33	157	Société de conseil pour augmenter la valeur corporative des entreprises (groupe FTI Consulting)
12	Securitas Direct	1130	S	7	8	9	91	23	54	192	Services aux sociétés du groupe Securitas
13	Google Belgium	1040	VS	17	25	21	48	58	37	206	Services et publicités en ligne
14	MCA Benelux	1020	F	21	18	45	93	5	28	210	Société de conseil et d'études en ingénierie (groupe MCA)
15	Watteau R. Ancien Ets.	1080	B	11	20	49	76	47	16	219	Distribution de bois et de matériaux de construction
16	Voxbone	1050	B	10	24	39	122	10	18	223	Téléphonie par Internet
17	Softkinetic Software	1050	B	111	42	11	6	63	39	272	Conception de logiciels pour la reconnaissance gestuelle
18	BuSI	1150	B	6	13	61	85	52	59	276	Services informatiques
19	IKKS Belgium	1190	F	38	66	22	64	27	61	278	Chaîne de magasins de vêtements (groupe Sofiza)
20	Snow en Surf	1050	GB	29	14	77	116	33	10	279	Magasins de vêtements (groupe Supergroup)
21	Edital	1030	NL	50	34	32	57	66	48	287	Protection des marques de commerce (groupe Wolters Kluwer)
22	Thalys International	1050	F	9	7	71	83	29	95	294	Transport de personnes par chemin de fer (groupe SNCF)
23	Proximedia	1070	B	141	83	15	38	31	8	316	Services internet en informatiques pour PME
24	Matis Benelux	1050	F	23	32	125	71	8	63	322	Services et conseil en technologies de la communication (groupe MATIS)
25	European Amusement	1120	B	78	67	26	53	53	62	339	Chaîne de casinos (Golden Palace)
26	Histoire d'Or Belgium	1090	F	42	48	66	142	15	34	347	Bijouteries (groupe SAS Thom Europe)
27	Shire Belgium	1000	GB	39	26	117	94	49	23	348	Distribution de produits pharmaceutiques (groupe Shire)
28	Construction Tour & Fin.	1030	L	25	50	36	49	85	105	350	Conception et réalisation de façades architectoniques (groupe Kyotec)
29	Michael Page Int. (Belg.)	1050	GB	67	97	38	30	45	80	357	Recrutement et sélection de professionnels spécialisés (groupe Michael Page)
30	Roland Berger Strategy	1170	D	19	35	84	144	35	57	374	Cabinet conseil (groupe Roland Berger)
31	Axemedia	1040	B	118	47	91	9	59	53	377	Services informatiques et internet pour les médias (groupe IPM)
32	Coreso	1000	B	75	59	79	63	70	31	377	Centre de coordination technique pour les gestionnaires de réseau (groupe Elia)
33	Sopra Belux	1050	F	41	75	96	3	60	103	378	Conseil, services technologiques et édition de logiciels (groupe Sopra)
34	Grontmij Belgium Holding	1000	NL	206	105	48	7	11	1	378	Services aux sociétés du groupe Grontmij
35	Bedimo	1050	B	31	29	110	28	102	88	388	Conception et distribution de mobilier de bureau
36	Petrus	1190	B	69	43	85	18	94	83	392	Conception et installation d'enseignes lumineuses (groupe The Image Builders)
37	Benimmo Belgium	1000	B	49	78	57	84	57	77	402	Magasin d'articles de bricolage (Brico)
38	Numeqa International	1170	B	45	40	114	165	19	45	428	Logiciels pour l'optimisation des fluides et des transferts de chaleur
39	SGI Ingenieurs	1160	L	80	31	136	136	28	19	430	Ingénieur-conseil en constructions civiles (groupe SGI Consulting)
40	Fleishman-Hillard	1000	GB	30	46	128	171	20	41	436	Agence de relations publiques (groupe Fleishman-Hillard)
41	Baguette Marcel Béton	1170	D	34	38	78	66	121	113	450	Production de bétons prêts à l'emploi (groupe Heidelberg Cement)
42	BCC Corporate	1170	B	22	33	50	2	180	172	459	Cartes de crédit pour entreprises (groupe Alpha Cards)
43	Ten Prins	1070	B	122	60	95	69	72	66	484	Maison de repos (groupe Senior Living Group)
44	Fabrinox	1070	B	89	58	124	105	71	47	494	Conception et développement de produits en inox pour l'horeca
45	Inter-Invest	1020	B	59	56	123	146	62	64	510	Vente de vêtements (Sarah Pacini)
46	Studiotech	1130	Hg	64	103	63	118	96	68	512	Distrib. et instal. d'équipements audiovisuels pour professionnels (groupe Tarsasag)
47	Maaf	1030	B	175	119	97	81	24	17	513	Entreprise de nettoyage
48	DLLO	1180	GB	68	123	25	101	103	114	534	Centre sportif David Lloyd (groupe Deuce Holdco)
49	G.L.V.1893	1000	B	82	116	90	60	64	124	536	Restaurant (Chez Léon)
50	Alloson	1140	B	60	92	119	138	38	91	538	Techniques spéciales en informatique, électricité et sécurité

MOYENNES ENTREPRISES

	CP	Nat.	CAA	CA%	CFA	CF%	PA	P% TOT		
51 Robert Ronny	1180	B	66	85	155	182	25	30	543	Huissier de justice
52 Kneip	1000	L	139	79	65	72	119	76	550	Conception et installation de logiciels financiers (groupe Kneip)
53 People & Technology	1150	B	71	65	150	135	76	56	553	Services informatiques sur mesure
54 Ogilvy Group	1000	GB	13	9	248	238	41	9	558	Agence de publicité (groupe WPP)
55 Sabbe Daniel	1070	B	28	39	88	70	153	183	561	Négoce en bois
56 M.C.A.	1190	B	115	73	93	132	87	70	570	Recyclage et gestion des déchets
57 GFI	1000	F	24	49	185	186	43	92	579	Services informatiques (groupe GFI)
58 Citizen Guard	1170	B	101	86	133	79	80	101	580	Entreprise de gardiennage et de surveillance
59 Zara Home Belgique	1000	E	86	112	31	15	168	175	587	Chaîne de magasins de vêtements (groupe Inditex)
60 Sthree Services	1040	GB	70	21	222	226	42	14	595	Services de recrutement et de sélection (groupe Sthree)
61 WEP	1081	B	79	94	143	130	100	58	604	Agence de voyages
62 Verano Be	1120	B	76	136	89	115	89	104	609	Fabrication de portes, volets et écrans solaires
63 T.Group	1050	B	12	27	291	266	3	12	611	Solutions d'externalisation pour entreprises
64 VDS-Food	1060	B	32	62	147	164	110	96	611	Grossiste en alimentation
65 Lantmännen Unibake Benel.	1083	DK	54	44	47	59	207	202	613	Boulangerie industrielle (groupe Lantmännen Unibake)
66 Consolis Service Co.	1000	F	48	61	144	150	128	93	624	Services aux entreprises du groupe Consolis
67 Caloribel	1080	D	73	124	51	148	98	134	628	Relevé et décompte des consommations de chaleur (groupe Techem)
68 Top-Senior	1180	F	143	89	98	78	111	120	639	Maison de repos (groupe Orpea)
69 Imtech Telecom	1070	NL	147	167	19	17	160	140	650	Services techniques en matière de télécoms (groupe Imtech)
70 Mélopée Résidence	1080	B	150	84	121	131	81	85	652	Maison de repos (groupe Senior Living Group)
71 Sweet Home Standing	1070	B	99	104	151	180	46	82	662	Maison de repos
72 Gnap	1050	It	134	129	52	8	172	168	663	Magasins de vêtements (groupe Max Mara)
73 Pierre Marcolini Belgium	1000	B	151	183	60	26	125	122	667	Fabrication de chocolats et de pralines
74 Pirelli Tyres Belux	1000	It	131	110	103	110	113	102	669	Distribution de pneumatiques (groupe Pirelli)
75 DST	1080	B	119	81	167	175	55	73	670	Entreprise de transport

PETITES ENTREPRISES

	CP	Créat.	MBA*	MB%*	CFA	CF%	PA	P% TOT		
1 Avertim	1050	2007	3	7	5	2	8	6	31	Entreprise de consultation
2 Axeasy	1180	2008	6	8	13	4	10	9	50	Aide à l'accès au marché du travail
3 Trèfle Noir	1120	1998	4	5	1	1	19	21	51	Exploitation de jeux de hasard
4 Les Entreprises Esmer	1070	2007	8	9	6	16	7	8	54	Entreprise de construction
5 Mozer Belux	1040	2000	11	3	29	15	9	7	74	Facility management
6 Kelly Brico Mat.	1210	1998	7	14	3	12	15	28	79	Magasin d'articles de bricolage
7 La Boucherie	1070	1994	19	11	11	11	17	11	80	Grossiste en viandes, volailles et gibier
8 Cemre	1140	1997	20	6	40	13	14	4	97	Entreprise de nettoyage
9 Köse Cleaning	1140	1994	5	16	20	46	2	14	103	Entreprise de nettoyage
10 Ter Hof	1000	2000	23	15	9	10	29	19	105	Vente de produits artisanaux
11 The Mailing Factory	1083	2004	9	18	10	39	11	22	109	Traitement et personnalisation de fichiers d'adresses
12 Safe-T First	1200	2004	21	20	22	5	25	25	118	Entreprise de gardiennage et de surveillance
13 Trans Eral	1090	2007	18	12	30	30	21	10	121	Entreprise de transport
14 La Villa Lorraine	1070	1974	14	17	4	19	27	42	123	Restaurant
15 Infinite Solutions	1180	2004	16	31	32	8	30	29	146	Société de services informatiques
16 BES	1150	2007	1	10	56	65	3	12	147	Société d'études et de conseil en ingénierie
17 Dropstore-Mister Genius	1050	2004	42	22	18	3	41	34	160	Entreprise de dépannage informatique et de réparation de PC
18 E.T.M.	1070	2003	26	35	16	44	26	27	174	Distribution d'articles de chauffage, sanitaire et électricité
19 Tecnibo Ateliers	1190	1977	15	24	2	17	59	62	179	Production de cloisons et menuiserie sur mesure
20 T.M.T. Partner	1000	1994	48	36	31	22	18	30	185	Société de taxis
21 Thico	1000	1993	79	41	51	7	4	5	187	Société de gardiennage et de sécurité
22 WBPS	1050	2001	29	30	46	9	38	36	188	Conception et développement d'expériences ludiques et/ou interactives
23 Promotex International	1180	1982	40	38	27	14	36	37	192	Distribution de vêtements (Poker Jeans Store)
24 La Belgique Gourmande	1000	2004	31	32	8	25	51	45	192	Vente de chocolats et de spécialités sucrées
25 Mircka Construct	1030	2008	36	19	60	60	20	15	210	Entreprise de construction

* MBA : Evolution de la marge brute en valeur absolue. * MB% : évolution de la marge brute en valeur relative.



LAURÉATE POUR LES «STARTERS» : CÎME

En direct de l'Himalaya

Le potentiel des biocosmétiques, petite niche du marché des produits de beauté, est énorme selon Anke De Boeck et Isabel Coppens. Leur marque Cîme devrait connaître un succès croissant en Belgique et à l'étranger.

La marque de biocosmétiques Cîme a vu le jour fin 2012, le jour où Isabel Coppens et Anke De Boeck ont décidé d'échanger leur toge d'avocates pour le tailleur de femme entrepreneur. Leur passion pour tout ce qui touche à l'esthétique remonte à l'époque des études. Avec l'aide de Walter, le père d'Anke, et le Français Thierry Bizouard, les deux amies ont développé une gamme de produits de soin pour la peau à la fois biologiques et équitables à base de plantes de montagne, d'où le nom Cîme.

Les agriculteurs locaux du Népal et du Ladakh, dans le nord de l'Inde, cultivent et récoltent les plantes de façon durable. Walter De Boeck et Thierry Bizouard ont mis en commun leur savoir-faire technique pour mettre au point des cosmétiques biologiques dans une société basée en France. Lors de la fusion des deux sociétés fin 2013, la laborantine Audrey Moors est devenue la cinquième actionnaire de la jeune start-up.

Les premières années, Cîme a concentré ses efforts sur le développement d'un réseau de distribution en Belgique. Résultat: les produits sont aujourd'hui disponibles dans une centaine de points de vente, magasins bio et pharmacies principalement, et en ligne. Dix pour cent du chiffre d'affaires sont générés par l'e-commerce, même si jusqu'à pré-

sent, ce n'était pas une priorité de la marque. «La vente en ligne a ses aficionados. Aussi avons-nous investi récemment dans un tout nouveau site, précise Anke De Boeck. Le *webshop* nous permet d'écouler nos produits dans toute l'Europe et de tester l'un ou l'autre marché. C'est une façon d'obtenir des chiffres concrets.»

Très logiquement, Anke De Boeck et Isabel Coppens scrutent aujourd'hui les marchés étrangers. Lors du premier exercice comptable prolongé jusqu'en juin 2014, Cîme a réalisé un chiffre d'affaires de 168.550 euros. Pour assurer sa

croissance en Belgique, Cîme mise avant tout sur une augmentation du chiffre d'affaires par point de vente. «Notre réseau belge présente un potentiel de croissance d'une dizaine de pour cent cette année, lance Isabel Coppens. Nous comptons investir d'abord dans la notoriété et le marketing, plus tard dans la stratégie d'exportation.»

Pour concrétiser ses projets d'exportation, Cîme a fait cartographier les marchés intéressants l'an dernier. Hong Kong a été désigné comme le débouché n°1 à l'étranger. La première livraison française a eu lieu en début d'année. La start-up a signé un contrat pour le marché australien et pour ce qui est du Japon, les négociations sont en cours. «Les biocosmétiques constituent une niche assez restreinte sur le marché des cosmétiques mais les ventes enregistrent une croissance plus rapide que les cosmétiques classiques, commente Anke De Boeck. L'avenir du bio sur ce marché ne fait aucun doute.»

Adeptes du commerce équitable, Cîme cherche à assurer, dans toute la mesure du possible, sa production à l'étranger. Cette année, l'entreprise a investi dans le transport de machines dans l'Himalaya de manière à permettre une partie du traitement des matières premières sur place. «La différence en termes d'empreinte écologique est énorme et l'économie locale s'en trouve stimulée», affirme Anke De Boeck.

Cîme reverse une partie de son chiffre d'affaires à des initiatives sans but lucratif dans la région. La marque qui continue à investir dans de nouveaux produits (deux cette année) a mis la réalisation de bénéfice entre parenthèses pour le moment. «Accroître le volume de vente, tel est notre principal objectif actuel. Dès que nous aurons atteint une échelle suffisante, les coûts de production diminueront et les bénéfices suivront.»



**ISABEL COPPENS
ET ANKE DE BOECK (CÎME)**

Dix pour cent du chiffre d'affaires sont générés par l'e-commerce, même si jusqu'à présent, ce n'était pas une priorité de la marque.

© W.T.